

DEBT ADVISORY

Le financement au service de la filière agroalimentaire française

L'expertise du financement au service de la croissance des acteurs de la filière agroalimentaire

ALANTRA

FINANCEMENT DES ACTEURS DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE FRANÇAISE

Première industrie française, la filière agroalimentaire regroupe près de 20 000 entreprises, génère environ 250 Md€ de chiffre d'affaires et emploie plus de 520 000 personnes. À mi-2026, le secteur bénéficie de fondamentaux solides, soutenus par une amélioration progressive du climat des affaires mesurée par l'INSEE et par le repli des prix de plusieurs matières premières, notamment les céréales, le lait et le cacao.

Dans ce contexte, les entreprises les mieux positionnées, en particulier celles affichant une marge d'EBITDA supérieure à 10 %, conservent une capacité d'investissement et d'endettement significative. Alors que les coûts de financement demeurent inférieurs à leurs niveaux de 2023 et que la liquidité reste abondante sur le segment mid-market, l'optimisation de la structure de capital s'impose comme un levier stratégique pour accompagner les projets de croissance et de transformation en 2026-2027.

Principales tendances du financement de la dette

1 Demande résiliente et perspectives favorables

La demande alimentaire demeure peu cyclique. À fin mai 2026, le climat des affaires dans l'industrie agroalimentaire mesuré par l'INSEE atteint son plus haut niveau depuis trois ans. Le recul des prix des principales matières premières, notamment les céréales et les produits laitiers, soutient les marges des entreprises et renforce l'appétit des prêteurs pour les crédits accordés aux acteurs les plus solides du secteur.

2 Des coûts de financement en baisse, malgré une trajectoire de taux encore incertaine

La BCE a abaissé son taux de dépôt de 4,00 % à 2,00 % depuis mi-2025, tout en procédant à deux relèvements limités au premier semestre 2026 afin de contenir les tensions inflationnistes. Malgré cette évolution, les coûts de financement demeurent inférieurs à ceux observés en 2023 et les conditions de marché restent favorables, avec une forte liquidité disponible. Les entreprises ont ainsi intérêt à sécuriser des financements à long terme tant que cet environnement perdure.

3 Refinancement et optimisation de la structure de capital

Une part importante des financements mis en place en 2020-22 arrive à échéance et devra être refinancée. Les entreprises agroalimentaires du segment mid-market, ainsi que les sociétés sous LBO, bénéficient d'une concurrence soutenue entre les financeurs, favorisant l'obtention de conditions attractives. Ce contexte offre également des opportunités pour optimiser la structure de capital au travers d'opérations telles que les refinancements ou les dividend recap.

4 Consolidation et financement des transitions managériales et environnementales

Les opérations de M&A dans l'agroalimentaire français demeurent soutenues (188 transactions en 2025, contre 128 en 2024), portées par les enjeux de consolidation, de transmission et de transformation des entreprises. Les opérations d'acquisition, de build-up, de MBO ainsi que les investissements liés à la modernisation des outils industriels, à la transition environnementale et à des croissances externes continueront d'alimenter les besoins de financement.

TRANSACTIONS NOTABLES DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Financement Capex

CONFIDENTIEL

In Market

Refinancement & Financement Capex

Financement Capex

PROVA

Refinancement & Financement Capex

Financement d'acquisition

nasta
PET FOOD FAMILY

Conseil en financement dans le cadre d'une acquisition structurante

Refinancement

Incarlopsa
Calidad por Naturaleza

Conseil de Grupo Incarlopsa dans le cadre de son refinancement

Refinancement

St Hubert
TASTE MADE HEALTHY

FOSUN

Conseil de St Hubert dans le cadre de son refinancement

Financement immobilier

STG

HIVEST

Conseil dans la levée d'un financement sur actifs

Sell-Side

la compagnie des desserts

argos.wityu

PAI PARTNERS

Conseil en financement dans le cadre de la cession de La Compagnie des Desserts

Sell-Side

MONTANER PIETRINI BOISSONS

lfpi

Conseil des fondateurs sur le financement levé à l'occasion de l'entrée de LFPI

Amend & Extend

POTEL & CHABOT PARIS

andera PARTNERS

ACCOR

Conseil du Management dans le cadre d'un A&E lors de l'acquisition par Andera et Accor

Financement d'acquisition

Natra

Investindustrial

Conseil d'Investindustrial sur le financement de l'acquisition de Natra

Sell-Side

NUTRI&CO

goodgrower

Conseil de Nutri&Co dans le cadre de l'entrée au capital de Goodgrower

Buy-Side

AMBIENTA

AGRONOVA BIOTECH

MAGNUM INDUSTRIAL PARTNERS

Conseil d'Ambienta dans le cadre de l'acquisition d'Agronova Biotech

ÉTUDE DE CAS

NASTA Petfood

Conseil des actionnaires de Nasta Pet Food dans le cadre d'une acquisition structurante

ENTERPRISE	TRANSACTION	MONTANT LEVÉ	CLOSING
Nasta Pet Food	Refinancement	118 M€	Février 2026

Aperçu de Nasta Pet Food

Fondé en 2016 en France, Nasta Pet Food est un groupe familial international spécialisé dans la nutrition ultra-premium pour animaux de compagnie, avec un portefeuille de marques à forte valeur ajoutée.

Son portefeuille - Bab'in, Forza10, Natural Code et FirstMate - cumule plus de 150 ans d'expertise. Présent en Europe, en Amérique du Nord et en Chine, le Groupe distribue dans plus de 30 marchés.

Résumé de la transaction

- Alantra a conseillé Nasta Pet Food dans le cadre d'un financement de 118 M€ finalisé en février 2026, en quatre mois du kick-off au closing.
- Le financement a permis de refinancer une partie de la dette existante et de financer l'acquisition de FirstMate Pet Foods, acteur canadien indépendant du pet food premium.
- Alantra a piloté un processus compétitif en dual-track auprès de prêteurs institutionnels, banques et prêteurs subordonnés, permettant d'obtenir des termes et un pricing compétitifs.

Rôle d'Alantra

- Préparer les supports marketing (activité, marchés, stratégie, performance)
- Approcher une variété de prêteurs à travers les structures envisageables
- Définir la structure adaptée et conseiller sur le choix des partenaires financiers
- Superviser et coordonner les conseils (financiers, stratégiques, juridiques)
- Conduire un processus rapide et agile afin d'optimiser les conditions
- Assurer l'exécution de la documentation juridique jusqu'au closing

> "Alantra a su comprendre nos enjeux et faire preuve d'agilité dans la poursuite d'objectifs multiples, dans un contexte de croissance externe transatlantique. Au-delà d'une parfaite maîtrise des sujets et d'une vraie profondeur de réseaux, l'équipe a fait preuve de sens du timing et de créativité dans la gestion du process, pour un résultat qui a pleinement satisfait nos attentes, avec de l'avance sur le calendrier. Nous sommes ravis de cette collaboration.
>
> **Maxence Radix** - Actionnaire, Nasta Pet Food

ÉTUDE DE CAS

St Hubert

Accompagnement de St Hubert dans le cadre de son refinancement de 138 M€

ENTERPRISE	TRANSACTION	MONTANT LEVÉ	CLOSING
St Hubert	Refinancement	138 M€	Avril 2024

Aperçu de St Hubert

Fondé il y a 120 ans, St Hubert est le premier spécialiste des aliments d'origine végétale, avec des positions de leader sur les marchés de la margarine et des yaourts à base de soja en France et en Italie.

Le Groupe investit substantiellement dans son site de production historique de Ludres afin d'accroître ses capacités et de lancer de nouveaux produits en France et à l'étranger, tout en visant une réduction de 63 % de son empreinte carbone sur sept ans - le site de Ludres étant central dans ce plan.

Résumé de la transaction

- Alantra a conseillé St Hubert dans le cadre d'un refinancement de 138 M€, clôturé début avril 2024.
- D'une maturité de 7 ans et placé auprès d'un pool de banques internationales, ce financement refinance la dette existante tout en soutenant le plan d'investissement du site de production de Ludres.

Rôle d'Alantra

- Préparer la documentation marketing (activité, marché, stratégie, performances financières)
- Définir les structures de financement potentielles
- Approcher des prêteurs dans différentes géographies et structures
- Gérer un processus compétitif et obtenir les accords des comités de crédit
- Négocier les termes et sélectionner les financeurs dans l'intérêt de l'entreprise
- Gérer les anciens prêteurs et les agences de notation
- Assurer le reporting vis-à-vis des actionnaires du Groupe
- Coordonner les conseils et l'exécution juridique jusqu'au closing

> « À l'occasion de notre refinancement, l'équipe conseil en financement d'Alantra a fait preuve de professionnalisme, d'agilité et d'une implication sans faille. Cette collaboration nous a été agréable et, plus important, a conduit à un résultat satisfaisant. Nous recommandons de faire appel à Alantra.
>
> **Jean-Christophe Sibileau -** PDG de St Hubert

ÉQUIPE DEBT ADVISORY

Équipe Debt Advisory France

Alantra propose un conseil indépendant couvrant l'ensemble des solutions de financement pour le secteur alimentaire français, en s'appuyant sur des relations solides avec les banques, les investisseurs institutionnels et les fonds unitranche.



Pierre-Louis Nahon
Managing Partner



Simon Berta
Director

Équipe Debt Advisory internationale



Javier García-Palencia
Managing Partner



Javier Daza
Director



George Giannakis
Managing Partner



Nicholas M. Petrakakos
Partner &
Managing Director



John Starkie
Managing Director



Bobby Fletcher
Managing Director



Jorge Roa
Managing Director



Guillermo Hernández
Director

Nos services

Refinancement et Amend and Extend
Allongement des maturités ; amélioration des conditions.

Levée de nouvelle dette
Croissance et besoin en fonds de roulement.

Financement d'acquisition et LBO
Dette pour M&A et opérations à effet de levier.

Émissions obligataires et placements privés
Placements privées et Obligations cotées

Restructuration de dette
Restructurations multi-créanciers.

Financements durables et indexés ESG
Financement Indexé sur l'atteint d'objectifs ESG

DEBT ADVISORY

Le financement au service de la filière agroalimentaire française

About Alantra

Alantra is an independent global financial services firm providing investment banking and asset management services to mid-market companies, families and investors. The Group has over 500 professionals across Europe, the U.S., Latin America, Asia and the Middle East.

18	35+	520+
GLOBAL OFFICES	NATIONALITIES	PROFESSIONALS



ALANTRA