

Alantra presenta en la Junta General de Accionistas su estrategia 2026–2028 para transformarse en un grupo de mayor escala, diversificación e inversión en producto propio

Madrid, 28 de abril de 2026 – Alantra ha celebrado hoy su Junta General de Accionistas, en la que Santiago Eguidazu, presidente ejecutivo de la compañía, ha presentado las magnitudes y prioridades estratégicas del grupo para los próximos años.

Alantra se fija como objetivo un fuerte crecimiento de la cifra de negocios, por encima de €330m en 2028 (€211m en 2025), con una contribución más equilibrada de sus dos actividades, banca de inversión (*investment banking*) y gestión de activos (*asset management*).

En banca de inversión, Alantra pretende reforzar su posición en el segmento *mid-market* mediante el desarrollo interno de talento y la incorporación de perfiles altamente cualificados, así como, selectivamente, operaciones corporativas. La estrategia pasa por profundizar en la especialización sectorial y reforzar la base de productos: capital privado, asesoramiento en deuda, soluciones de capital para instituciones financieras y operaciones en mercado de capitales. El crecimiento se enfocará en los mercados en los que el Grupo ya se encuentra presente, y contará con Londres y Nueva York como *hubs* de especialización.

En su división de Asset Management, en la que Alantra cuenta con Mutua Madrileña como socio estratégico con una participación del 20%, el Grupo aspira a alcanzar un volumen de €10.000m en activos bajo gestión en 2028. Esto supone triplicar los niveles actuales, a través de una combinación de crecimiento orgánico y adquisición de participaciones mayoritarias en negocios europeos de gestión alternativa, alto margen y elevada especialización de producto (*monoliners*). Este programa de crecimiento, respaldado por la inversión en producto propio, capacidades de distribución, incorporación de talento y tecnología, estará financiado con los recursos existentes y los obtenidos con la desinversión en Access Capital Partners (ACP), recientemente comunicada.

En su conjunto, Alantra se marca como objetivo avanzar hacia una rentabilidad neta sobre ingresos del 15%, manteniendo un nivel de distribución de dividendos del 60%.

Santiago Eguidazu ha señalado: *“Nuestra confianza en cumplir con estos objetivos se fundamenta en la plataforma que hemos construido durante los últimos 25 años, cada vez más eficiente por nuestras inversiones en tecnología. Combinamos una profunda especialización por sectores, productos y estrategias de inversión con una amplia presencia internacional, un sólido equipo de profesionales senior y una organización cada vez más orientada al dato”*.

Asimismo, ha añadido: *“Nuestra trayectoria en el lanzamiento y desarrollo de nuevos negocios, junto con nuestra capacidad para ejecutar proyectos complejos de crecimiento e integración, nos otorga una clara ventaja competitiva para seguir escalando nuestros negocios de banca de inversión y gestión de activos.”*

Otros acuerdos de la Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas ha aprobado la distribución de un dividendo de €0,50 por acción, que se abonará el 12 de mayo (con fecha ex-dividendo 8 de mayo). Este dividendo representa un *payout* del 94% del beneficio neto atribuible de 2025, frente al 83% en 2024.

Asimismo, se ha aprobado la venta de la participación del 49% que Alantra Investment Managers, división de gestión de activos del Grupo, ostenta en ACP. El cierre de la operación, sujeto a las aprobaciones regulatorias pertinentes, está previsto para el segundo semestre del año.

Resultados del primer trimestre de 2026

Previamente a la celebración de la Junta, el Grupo reportó los resultados del primer trimestre de 2026.

En un entorno macroeconómico marcado por el inicio del conflicto en Oriente Medio, Alantra continuó registrando un sólido crecimiento de sus resultados, alcanzando €41,2m de ingresos netos en el primer trimestre 2026 (+12,0%) y un beneficio neto atribuible de €2,0m (+34,8%). Si bien estos acontecimientos no han tenido hasta la fecha un impacto material en la actividad de sus dos áreas de negocio, el Grupo mantiene una perspectiva prudente ante las potenciales implicaciones macroeconómicas de un periodo prolongado de inestabilidad, las cuales podrían conducir a un repunte inflacionario, un aumento de los tipos de interés y un menor crecimiento económico.

Los ingresos de *Investment Banking* crecieron un 12,1% hasta €31,0m, mientras que, en la división de Gestión de Activos, los ingresos aumentaron un 4,9% hasta €8,4m, debido a un crecimiento del 6,9% en el volumen de los activos bajo gestión.

About Alantra

Alantra es una firma global independiente de servicios financieros que ofrece servicios de asesoramiento financiero y gestión de activos a empresas, grupos familiares e inversores institucionales que operan en el segmento mid-market. El Grupo cuenta con más de 500 profesionales en los principales mercados de Europa, Estados Unidos, Latinoamérica, Asia y Oriente Medio.

En Investment Banking, Alantra ha completado más de 1.000 operaciones en los últimos cinco años. Alantra cuenta con equipos especializados por sectores y productos, así como con sólidas relaciones locales con las principales empresas, inversores e instituciones financieras en cada uno de sus mercados.

La división de Gestión de Activos de Alantra ofrece a sus clientes acceso a una amplia gama de estrategias de inversión en cinco clases de activos alternativos (private equity, active funds, deuda privada, energía y venture capital). A 31 de marzo de 2026, los activos bajo gestión de los negocios consolidados ascienden a cerca de €2.650m.