

Alantra generó unos ingresos de €43,5m (+18,4%) y un beneficio neto de €4,5m (-13,5%) en el primer trimestre de 2020

- **Resultados financieros: fuerte crecimiento de los ingresos (+18,4%), impulsados por la división de asesoramiento financiero (+44,8%).**
 - Los ingresos de la división de asesoramiento financiero crecieron tanto en la actividad de *Corporate Finance* y Mercado de Capitales (+30,5%), como en *Credit Portfolio Advisory* (+193,9%). La división de *Asset Management* vio disminuidos sus ingresos hasta €5,8m, debido fundamentalmente a (i) la ausencia de comisiones de éxito durante este primer trimestre (en el primer trimestre de 2019 se elevaron a €2,7m) y (ii) la salida de Alantra WM del perímetro de consolidación del Grupo¹.
 - Los gastos operativos aumentaron hasta €37,9m (+23,4%), principalmente por el incremento de los gastos de personal relacionados con la expansión internacional del negocio de asesoramiento de carteras de crédito.
 - El Grupo generó un beneficio neto atribuible de €4,5m (-13,5%), de los cuales €3,9m corresponden al negocio de asesoramiento y gestión (*fee business*) y €0,5m a la cartera de inversión.
- **El Consejo de Administración de Alantra ha formulado las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2019 y ha tomado la decisión de proponer a la Junta General Ordinaria, que tendrá lugar en el mes de octubre, el pago de un dividendo por importe de 0,44 euros por acción**². De este modo, habrá quedado distribuida la totalidad del resultado consolidado correspondiente a 2019.
- **Actuación del Grupo en relación al COVID-19:**
 1. **Asegurar la salud de nuestros profesionales y *stakeholders*, y garantizar la continuidad del negocio.** Durante el periodo de confinamiento el Grupo estableció los sistemas tecnológicos necesarios para el trabajo en remoto de la práctica totalidad de la plantilla, con el fin de preservar la salud de sus profesionales y *stakeholders*, así como garantizar la continuidad del negocio. Diversas oficinas (Alemania, Suiza y China) están volviendo a trabajar presencialmente con arreglo a los planes de las autoridades locales, mientras que las oficinas restantes ya están avanzando en sus respectivos planes de desconfinamiento.
 2. **Preservar la fortaleza del balance.** El Grupo mantiene un sólido balance, con €211,6m de patrimonio neto, €98,0m de caja y activos asimilables a caja, y la ausencia de endeudamiento financiero, de manera que el nivel de solvencia se encuentra sustancialmente por encima de las exigencias regulatorias.

El balance se verá reforzado por el cierre de la operación con Grupo Mutua (ver más abajo), que fue completada en el mes de mayo y, por tanto, no reflejada en los resultados a cierre de marzo.
 3. **Impacto en resultados.** Si bien los resultados del primer trimestre apenas se han visto resentidos por la crisis del COVID-19, el Grupo estima que esta situación tendrá un impacto relevante en los resultados del segundo y tercer trimestre, y que

¹ Alantra WM dejó de consolidarse por integración global en mayo de 2019 como resultado de la adquisición de un 50,01% de la compañía por parte de Grupo Mutua.

² Este pago de 0,44 euros por acción se estructurará como un dividendo complementario de 0,18 euros por acción, resultante de la aplicación del resultado de 2019, y un dividendo a cuenta del ejercicio 2020 por importe de 0,26 euros por acción.

previsiblemente se producirá una recuperación de la actividad en el cuarto trimestre del ejercicio. Como consecuencia de lo anterior, el Grupo prevé que los beneficios que se generen este año no alcanzarán los obtenidos en 2019.

4. **Medidas de apoyo social.** Alantra, sus consejeros y profesionales han completado un primer donativo de €300k al CSIC para la adquisición de equipos de alto rendimiento para la realización de pruebas PCR. Adicionalmente, el Grupo aspira lograr €200k adicionales para financiar un proyecto liderado por una prestigiosa universidad alemana en colaboración con cinco instituciones de distintos países.
- **En mayo tuvo lugar el cierre de la operación con Grupo Mutua**, anunciada el pasado mes de febrero, por el que la aseguradora se convierte en el socio de referencia de su división de gestión de activos.

Grupo Mutua aportará €45m para financiar el plan de crecimiento de Alantra Asset Management y pasará a tener una participación del 20% en la división de gestión alternativa.

Adicionalmente, Alantra y Grupo Mutua acordaron crear un vehículo común, a través del cual ambas entidades se comprometen a invertir de forma conjunta €100m en fondos y productos gestionados por Alantra.

Acerca de Alantra

Alantra es una firma de Asset Management, Corporate Finance & Mercados de Capitales y Credit Portfolio Advisory especializada en proveer servicios de alto valor añadido a empresas, grupos familiares e inversores institucionales que operan en el segmento mid-market. El Grupo cuenta con más de 540 profesionales en los principales mercados de Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Asia.

La división de Asset Management ofrece a sus clientes acceso a una amplia gama de estrategias de inversión (inversiones directas, fondos de fondos, coinversiones y secundarios) en seis clases de activos alternativos (private equity, active funds, deuda privada, infraestructuras, real estate y venture capital). A 31 de marzo de 2020, los activos bajo gestión de la división de inversiones directas ascendían a 1.733 millones de euros, mientras que los compromisos agregados de inversores en fondos de fondos, coinversiones y secundarios eran de 10.800 millones de euros.

En Corporate Finance & Mercados de Capitales, Alantra asesora en operaciones de M&A, deuda y mercados de capitales y ha participado en más de 300 operaciones por un volumen total de €33.000m en los últimos dos años.

En Credit Portfolio Advisory, Alantra cuenta con el mayor equipo de asesoramiento en operaciones de carteras de crédito e inmobiliarias de Europa, y actualmente tiene oficinas en Reino Unido, España, Irlanda, Italia, Portugal, Grecia, Brasil y China. En los últimos dos años esta división ha asesorado en más de 90 operaciones por un volumen total de €62.000m.