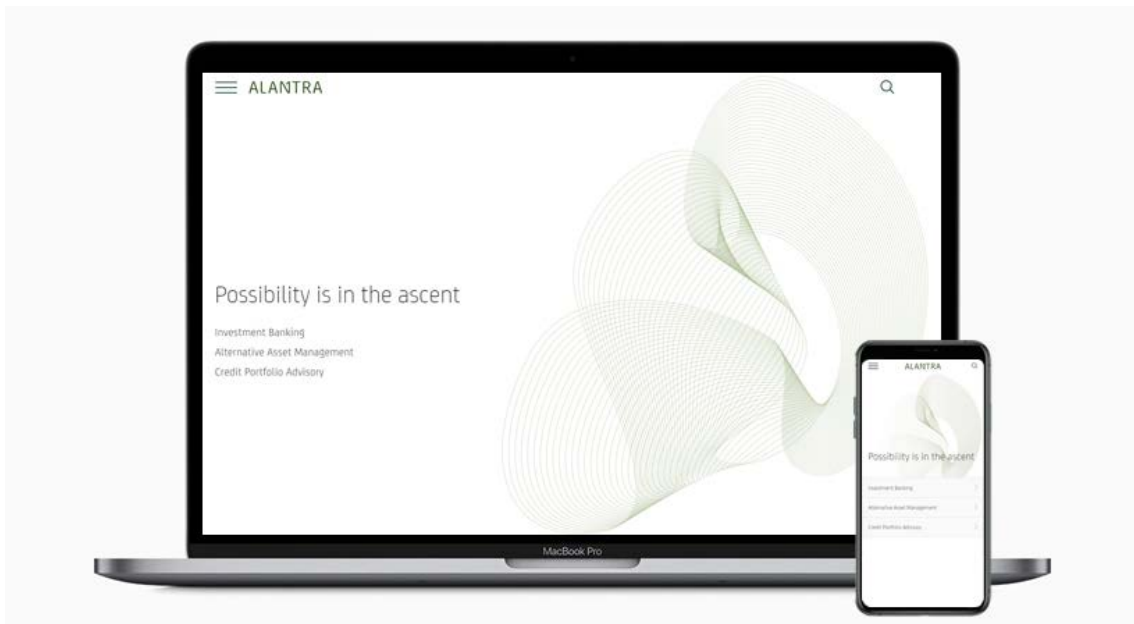


## Alantra renueva su página web como parte de su transformación cultural y digital

La compañía da un nuevo paso en su transformación cultural y digital con una nueva web que potencia la interacción con clientes, inversores y talento



El lanzamiento de la nueva página web se produce en un momento de transformación para el Grupo y materializa la visión de ser una empresa innovadora, transparente y emprendedora. Como parte de dicha transformación, la compañía ha adoptado el nuevo lema *'Possibility is in the ascent'*.

Santiago Eguidazu, Presidente Ejecutivo de Alantra, ha señalado que “mediante *'Possibility is in the ascent'* queremos decir a nuestro clientes, profesionales y mercados en los que operamos que la fortaleza de Alantra es crear, innovar, crecer y proveer a nuestros clientes e inversores del mejor asesoramiento posible. La Posibilidad, en una firma como la nuestra, evoca a la transformación de ideas en oportunidades y negocios; a la obtención resultados y lograr que ‘las cosas pasen’ en beneficio de nuestros clientes e inversores; y a la capacidad de comprender y potenciar el desarrollo de nuestro talento”.

Alantra.com ha sido desarrollada mediante la colaboración de distintas áreas y geografías del Grupo, lideradas por el área de Comunicación Corporativa, y con el apoyo de la agencia británica Skylark Creative (en las fases de conceptualización, prototipado, diseño y desarrollo) y The Science of Digital (seguridad e infraestructura). Entre las principales mejoras de la página están:

- Experiencia de navegación intuitiva y moderna, creando nuevas rutas de navegación flexibles y basadas en el interés del usuario a través del uso de 'Calls To Action'.
- Nueva área de accionistas e inversores, con nuevo look & feel, navegación más sencilla y acceso directo a través del link [accionistas.alantra.com](http://accionistas.alantra.com)
- Potenciación de las funcionalidades de contacto y búsqueda de contenido, así como mejora de la adaptabilidad y velocidad de carga en dispositivos móviles

### ***Acerca de Alantra***

*Alantra es una firma de Investment Banking, Asset Management y Portfolio Advisory especializada en proveer servicios de alto valor añadido al segmento de compañías de tamaño medio (mid-market) y con oficinas en los principales mercados de Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Asia.*

*En Investment Banking, Alantra cuenta con más de 200 profesionales y asesora en operaciones de M&A, deuda, carteras de crédito y mercados de capitales.*

*La división de Asset Management gestiona €10.500 millones en activos bajo gestión a través de una amplia gama de estrategias de inversión (inversiones directas, fondos de fondos, coinversiones y gestión patrimonial).*

*En Portfolio Advisory, Alantra cuenta con el mayor equipo de asesoramiento en operaciones de carteras de crédito e inmobiliarias de Europa, con más de 140 profesionales en sus oficinas de Reino Unido, España, Irlanda, Italia, Portugal y Grecia.*

alantra.com